

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Literasi Media Terhadap Informasi di Media Sosial

RIFKY REZA RAMADHIANSYAH

(Pembimbing : Toto Haryadi, M.Ds, Erisa Adyati Rahmasari, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201301639@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Media sosial merupakan salah satu keniscayaan dalam kehidupan manusia di era teknologi informasi dan komunikasi yang semakin berkembang pesat. Media sosial dapat diakses melalui perangkat canggih yang setiap orang berlomba-lomba untuk memilikinya. Namun, media sosial saat ini sedang marak hoax yang dapat memicu perseteruan antar pengguna. Hal tersebut dikarenakan kurangnya pengetahuan masyarakat dalam berliterasi di media sosial, sehingga media sosial sangat mudah digunakan untuk menyebarkan hoax. Maka dari itu, sosialisasi tentang pentingnya literasi di media sosial dibuat dalam bentuk iklan layanan masyarakat. Dengan adanya kampanye ini, diharapkan dapat menjadi salah satu solusi untuk mencegah dampak hoax yang semakin luas di media sosial. Metode penelitian campuran dipilih untuk memahami penggunaan media sosial dan analisis data menggunakan metode framing untuk menghasilkan pedoman dalam perancangan ini. Hasil analisis tersebut diantaranya target audiens, yaitu masyarakat yang gemar bermedia sosial. Kemudian, media utama yang dirancang adalah motion grafis yang akan ditampilkan dalam beberapa media seperti videotron, TV, dan lain-lain. Dirancang pula media pendukung seperti poster, spanduk/banner, x-banner, web banner, social media content, dan stiker. Diharapkan dengan adanya kampanye ini, target audiens lebih memahami pengetahuan pentingnya berliterasi dalam menggunakan media sosial dan menerapkan pesan dari sosialisasi ini agar menjadi pengguna media sosial yang cerdas dan bijak.

Kata Kunci : Hoax, Iklan Layanan Masyarakat, Literasi, Media Sosial, Motion Graphic

Designing Public Service Announcement About Media and Information Literacy in Social Media

RIFKY REZA RAMADHIANSYAH

(Lecturer : Toto Haryadi, M.Ds, Erisa Adyati Rahmasari, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201301639@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Social media is one of the necessity of human life in information and communication technology era that growing rapidly. Social media can be accessed through sophisticated devices that everyone is competing to have them. However, social media is currently rampant hoax that can trigger feud between users. It because people got knowledgeless about literacy, so social media is very easy to use to spread hoax. Therefore, socialization about the importance of literacy in social media is made in public service announcement form. This campaign, hopefully, can be one of solution to prevent the wider impact of hoax in social media. Mixed research method was chosen to understand the use of social media and data analysis using framing method to generate guidelines in this design. The results of analysis include the target audience, is a community that addicted to social media. Then, the main media is a motion graphic that will be displayed in media such as videotron, TV, and others. Supporting media are also designed such as posters, banners, x-banners, web banners, social media contents, and stickers. Hopefully, with this campaign, target audience will understand about the importance of literacy in using social media and applying the message from this socialization in order to become wise social media user.

Keyword : Hoax, Literacy, Motion Graphic, Public Service Announcement, Social Media